



## **BENVENUT\* NELLA NOSTRA NEWSLETTER**

### **COSA RICEVERAI GRAZIE A QUESTA ISCRIZIONE**

Grazie per esserti iscritt\* alla nostra newsletter. Da ora in poi riceverai in anteprima le novità di Sunnee e le promozioni esclusive dedicate a te.

### **GRAZIE**

Se una realtà come la nostra può esistere lo dobbiamo alle persone come te che condividono la passione della moda legata alla sostenibilità. Per questo ti ringraziamo con un regalo unico

**SOLO PER TE  
UN BUONO SCONTO DEL 30%  
SUL TUO PRIMO ACQUISTO**

Valido fino al 30 Maggio

**ACQUISTA ORA**

**SUNNEE**  
BEACHWEAR

SEGUICI SU TUTTI I NOSTRI SOCIAL



COPYRIGHT 2021 \*[ LIST COMPANY]\*ALL RIGHT RESERVED.  
\*[ LIST DESCRIPTION]\*

Contatti:  
\*[LIST\_ADRESSED\_HTML]\*

# DETTAGLI DELLA SPEDIZIONE

## OGGETTO

Benvenuto\* nella nostra Newsletter \*[NOME]!  
Abbiamo un regalo per te!

## MESSAGGIO D'ANTEPRIMA

Grazie per esserti iscritto alla nostra newsletter. Da ora in poi riceverai in anteprima le novità di Sunnee e le promozioni esclusive dedicate a te.

DA

**SUNNEE**  
BEACHWEAR

## COME HO LAVORATO

### TARGET

Donne e Uomini dai 25 ai 45 anni

### OBIETTIVO

Portare l'utente iscritto all'acquisto

Questa è una **mail di benvenuto** della newsletter di un **ecommerce di abbigliamento beachwear**. Questo messaggio è pensato per essere una **e-mail one-to-one automatizzata**, ed è realizzata con Canva. Il brand è stato fondato da una surfista e amante del mare che ha visto l'inquinamento delle acque diventare negli anni sempre più presente e invasivo, ma che ha comunque continuato ad acquistare costumi che rilasciavano microplastiche.

Ha deciso dunque di mettersi al lavoro per creare dei costumi che non contribuissero all'inquinamento, ma al contrario che nascessero dal riutilizzo di questa materia fin troppo abusata dall'uomo. La sua **mission** è creare una **filiera produttiva sostenibile, etica e rigenerativa** per ogni linea di costumi.

# SCELTE GRAFICHE

## PALETTE

**Bianco**  
**(#ffffff)**



**Blu**  
**(#02166d)**



**Celeste scuro**  
**(#003974)**



Per lo **stile** ho scelto di usare il **bianco** e due tonalità di **blu** visto che sono i **colori aziendali**. Ho lasciato uno **sfondo bianco** per rappresentare la comunicazione vera e propria del corpo principale della mail, e ho inserito un **rettangolo blu** per far **risaltare la parte fondamentale dell'email**. Mentre per il corpo testuale ho scelto il **celeste scuro** in modo da creare distacco con i titoli. Infine per decorare l'email ho inserito 4 rami di palme sul perimetro dell'email.

Questo elemento grafico mi ha permesso di **comunicare graficamente il settore del brand**. Ho inserito nel rettangolo blu, un'altro rettangolo, ma di colore bianco in modo da inserire la **CTA in blu** e renderla ben visibile. Infine ho inserito i **canali social** del brand, in modo che l'utente dopo aver letto l'email li possa raggiungere facilmente con un clic.

# COPY

## CALL TO ACTION

Ben visibile, Cliccabile, Tasto html

## OGGETTO

Personalizzato e annuncia lo sconto catturando l'attenzione

## DESTINARIO

Riconoscibile grazie al fatto di esporre il nome

Ho scelto di ricorrere al neutro con l'asterisco per **trasmettere inclusività**. Ricordando al cliente cosa ha autorizzato a ricevere non solo mostro **trasparenza**, ma riesco a cogliere l'occasione per ricordare i **benefici** derivanti dall'iscrizione alla newsletter. Nel proporre lo sconto come un **regalo di ringraziamento** ho dato un **significato personale a quel buono sconto**, approfittandone per ringraziare l'utente. Allo stesso tempo il regalo è anche proprio uno dei trigger più indicati nel marketing, per innescare nel consumatore un senso di voler contraccambiare, anche e soprattutto comprando il prodotto.

# MOTIVAZIONE

Le **mie scelte** sono state dettate dalle **mie passioni**, per la realizzazione del progetto ho legato la **sostenibilità** principalmente con le **mie passioni**. Sono un **appassionato di moda, sneakers, social e marketing**.

I **progetti** che **realizzo** li pubblico sul mio profilo LinkedIn cercando di sensibilizzare gli utenti sulla **sostenibilità**.

Per la realizzazione del progetto ho voluto dare **continuità alla sezione Fashion** che ho già utilizzato nei progetti precedenti, in modo da realizzare **una strategia completa per un singolo settore**, cercando di migliorare passo dopo passo.

Ho scelto di scrivere una **mail di benvenuto per la newsletter**, visto che è il primo tassello per iniziare l'email marketing di un brand.