



Sai perché l'estate è la nostra stagione preferita?

Il caldo, il mare, la luce del giorno che sembra non svanire mai: **tutti** abbiamo **atteso l'estate** con animo sognante da ragazzi.

Forse è per questo che conserva un sapore speciale, anche per chi combatte i 35 gradi e il buon vecchio abbiocco post-pranzo mentre cerca di lavorare 😊😓.

Ma c'è un dettaglio che mette tutti d'accordo: la voglia di **frutta e verdura fresca per idratare il nostro organismo**.

Gli alimenti estivi sono infatti i più **succosi e dissetanti**, un'esplosione di colori e sostanze nutritive: una vera benedizione per l'organismo e il palato.

Diamo il benvenuto a questa meravigliosa stagione andando a vedere i **nuovi arrivi di Giugno**, disponibili da oggi in piattaforma:



Scopri di più



Copyright © 2021 Oh Mio Bio Srl, All rights reserved.

Our mailing address is:
info@ohmiobio.com

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

Motivazioni

Ho scelto di svolgere su un'azienda di cibo Biologico. Per il brand ho scelto una personalità ironica, semplice, leggera.

Il logo e il naming riflettono immediatamente queste caratteristiche.

La mail è di tipo newsletter: l'obiettivo è quello di introdurre una novità sull'e-commerce, spingendoci sopra i riceventi attraverso una CTA che li invita a scoprire tutti i prodotti.

Il link porterà ad una landing page su cui verranno caricate tutti i prodotti di stagione con i benefici dei singoli frutti/verdure bene in vista.

Il contenuto è pulito, mirato, spontaneo. Nelle pochissime righe fa leva sulla novità (nuovi prodotti), sull'empatia (estate, la stagione più amata – da ragazzi, buyer persona non più giovanissima) e sulla simpatia (ToV semplice e scherzoso), andando comunque a presentare i benefici più desiderabili del prodotto.

Oggetto: *"Sai perché l'estate è la nostra stagione preferita?"*. L'oggetto pone una domanda (che stimola l'interazione) e tira in ballo un termine, come già detto, dal forte contenuto emotivo (estate).

Andare a scoprire i nuovi prodotti biologici dallo store non è una questione di sostentamento, ma un pretesto per rendere questa meravigliosa stagione ancora più entusiasmante.

I colori sono vividi (come quelli della frutta estiva!) e richiamano la palette del brand.

La CTA in rosso per richiamare l'attenzione, il footer neutro per non dirottarla.

Grazie dell'attenzione

Andrea D'Agostino