

Progetto E-mail Marketing

2020 | Da: Alessandro Marici



Benvenuto nel BioGarden club

Grazie per averci dato la tua fiducia e come promesso ecco il tuo codice bonus per ottenere la spedizione gratuita al tuo primo acquisto.

FREESHIPPINGCLUB

Inserisci il codice al momento del checkout!

[PORTAMI ALLO SHOP](#)

Professionisti del Bio



Colazione Sana

La Colazione è il pasto più importante della giornata e da BioGarden trovi tutto quello che ti serve per fare una carica di energie.



Non solo a colazione

Sei vegetariano, vegano, intollerante al lattosio o vuoi solo fare una pausa sana? Da noi puoi trovare i prodotti migliori per una Pasto Bio.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Scelti da nostri clienti

I prodotti biologici più venduti. Scelti direttamente dai nostri clienti.

[ACQUISTA I PRODOTTI](#)



Cucina come uno Chef

Solo per gli amici del club le nostre ricette preparate dai Maestri della cucina Bio. Ti guideranno passo dopo passo svelandoti i loro segreti.

[GUARDA ORA](#)



Hai ricevuto questa email perchè fai parte di BioGarden Club.

Our mailing address is:
biogarden@info.it

Se preferisci non ricevere più comunicazioni da BioGarden puoi cancellare la tua iscrizione in qualsiasi momento.

Copyright © 2020 BioGarden, All rights reserved.

BioGarden Via Enrico 5, Varese (Va), Italia,
Lombardia 21010 - P.iva IT "numero"
[Leggi l'informativa privacy](#)

Costruzione

Tipo di e-mail: E-mail di Notifica di Benvenuto

Cliente: E-commerce cibo Biologico a Km 0

Nome azienda e logo: Sono di mia immaginazione

Oggetto: «(NOME) Benvenuto nel Club BioGarden»

Obiettivo: vuole essere una semplice e-mail di benvenuto e ringraziarlo della fiducia data, come inserisco nella parte iniziale. Inoltre, offro un bonus di benvenuto/ringraziamento ho usato un codice di spedizione gratuita. (impegno e coerenza)

Copy: ho usato un tono professionale ma non troppo formale che credo si addica al tipo di azienda e target. Dopo il benvenuto iniziale ho inserito altre tematiche ognuna con la sua CTA dedicate che l'utente può trovare nel sito come lo shop, scoprire i prodotti, i prodotti più venduti e scelti dagli altri utenti (riprova sociale) ed un'esclusiva ulteriore come il Vlog di ricette.

Stile: I colori usati sono il verde in varie tonalità a contrasto e il Beige che ricordano molto i colori e i prodotti della terra, per le foto invece ho optato per colori vivaci e luminosi e forte contrasto adatti ai cibi e in grado di suscitare energia e salute.

Conclusione

Ho scelto l'e-commerce di cibo biologico lasciandomi trasportare dall'ispirazione dopo una ricerca di immagini su pexel, non avendo mai approfondito questi argomenti.

Per il footer ho preso spunto da altre newsletter che ricevo e a cui sono iscritto come Velasca che reputo molto bravi in questo.

Il design ho voluto tenerlo più pulito e semplice possibile proprio come penso dovrebbe essere nella cultura aziendale e dell'utente di questa nicchia, optando anche per delle linee «dolci» date alle foto, ai bottoni e al logo.